



# HÔTEL **WHISTLER**\*\*\*\*\*

L'HOMME D'AFFAIRES JEAN-RAOUL ISMAEL CONFIE À L'ATMOSPHÉRISTE SANDRINE ALOUF LA RÉNOVATION DE SON ÉTABLISSEMENT, LE WHISTLER, SITUÉ DANS LE QUARTIER DE LA GARE DU NORD À PARIS. AVEC SON PROJET, SANDRINE ALOUF FAIT VOYAGER LES HÔTES LE TEMPS D'UNE ESCALE PARISIENNE AU XX<sup>e</sup> SIÈCLE, À L'ÉPOQUE DE TOUTE LA SPLENDEUR DES TRAINS DE LÉGENDE.



Le style rétro plonge les visiteurs dans un décor tout droit sorti d'un bon roman d'Agatha Christie ou de Ian Fleming. Le lobby affiche une plaque d'origine de l'Orient Express mais aussi un tableau d'affichage qui permet aux clients de voir en temps réel les horaires des trains au départ de la Gare du Nord. Le salon ressemble à un wagon bar, il invite à la détente et à prendre un verre dans une ambiance conviviale. Un petit train en bois prend place au-dessus des tables de la salle de petit-déjeuner. L'ascenseur, habillé d'une photo XL le transformant en locomotive, fait des arrêts à Budapest, Berlin, Vienne, Londres, Venise ou Munich. En fait, chaque étage est une destination qui emmène le client, le temps d'un voyage imaginaire, dans une ville.



© Christophe Biéla

Au 1<sup>er</sup>, l'hôte fera un Paris-Budapest, au 2<sup>e</sup>, un Paris-Berlin, au 3<sup>e</sup>, un Paris-Vienne, au 4<sup>e</sup>, un Paris-Londres, au 5<sup>e</sup>, un Paris-Venise et au 6<sup>e</sup>, un Paris-Munich.

Les surprises et rêveries se poursuivent dans les 31 chambres qui ont été métamorphosées en cabines. Au-dessus des lits, comme dans des compartiments, un porte-bagage relie les meubles-malles conçus sur-mesure par Sandrine Alouf. Eclairage tamisé, coin bureau, téléphone vintage, miroir gansé de cuir, étoffes précieuses et moquette moelleuse... tout contribue à s'imprégner de la splendeur de la belle époque.

Les salles de bain sont équipées d'une douche à l'italienne ou d'une baignoire. Des carreaux de métro blanc avec un joint noir jouent avec les lignes rétro de la large vasque en céramique et les grands formats des miroirs inclinables. Le grès cérame au sol reproduit le métal vieilli.

A chaque étage, une couleur est donnée aux chambres. On trouve des couleurs chaleureuses comme le Prune, le Brique, le Jaune Mordoré, le Vert Lichen, le Bleu profond et l'Orange.

Les superficies vont de 12 à 30 m<sup>2</sup>. On a 4 catégories de chambres : single, double, twin et communicante.

Au 1<sup>er</sup> et au 3<sup>e</sup> étage, desservies par un petit couloir privatif, deux chambres sont reliées entre elles et permettent aux familles de séjourner ensemble en toute tranquillité.

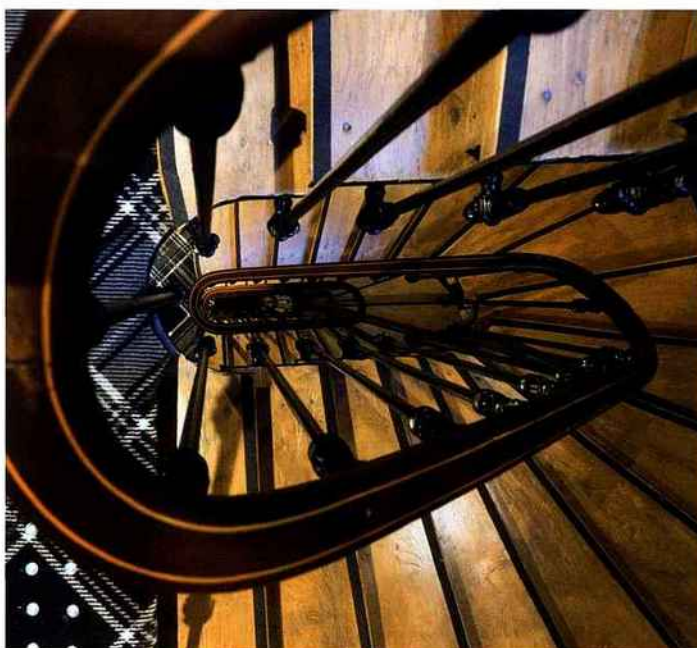
Cet établissement 4 étoiles offre toutes les commodités pour vivre un séjour unique qui plongera les hôtes dans un voyage imaginaire immobile.





NOUS AVONS PROFITÉ DE CE PROJET POUR DEMANDER À SANDRINE ALOUF LES TENDANCES ET SON POINT DE VUE SUR L'HÔTELLERIE DE DEMAIN. ELLE NOUS A CONFIE SE POSER BEAUCOUP DE QUESTIONS SUR LE DEVENIR DES HÔTELS À THÈME. COMMENT PEUVENT-ILS ÊTRE PÉRENNES? EST CE QUE C'EST ENCORE DANS L'AIR DU TEMPS ? DÉCOUVREZ SA RÉFLEXION SUR CE SUJET :

*"Je crois qu'un hôtel thématisé demande beaucoup plus qu'un autre établissement en tant que services et entretien. Le propriétaire d'un hôtel comme celui-là doit jouer le jeu, et non spéculer sur un produit hôtelier. Les lieux ne doivent pas se détériorer pour garder leur attractivité. J'avoue que faire des hôtels où le client est contemplatif, où il est plongé dans un décor réalisé avec des jeux de lumière... on en a fait le tour. Par contre, un nouveau type d'hôtel se profile et devient intéressant. Il s'agit d'établissements où on a la volonté d'offrir au client un voyage immobile dans lequel il devient acteur. Je l'ai expérimenté avec le Déclik où le client crée la configuration de sa chambre selon sa personnalité et ses envies.*



*Au Whistler, j'ai joué subtilement avec la déco train, où le client devient passager dans une cabine de train. Le client fait des mouvements comme dans une couchette en déployant des malles armoires, etc. Le voyage immobile se fait à travers son comportement.*

*Je vais réaliser pour 2018, un cinq étoiles qui sera un hôtel émotion. On va faire un vrai travail de ce que doit être véritablement un hôtel insonorisé. Il y aura du service avec une conciergerie qui n'aura presque pas de limite dans ses fonctions, à savoir qui s'adaptera aux goûts du client en lui proposant selon ses affinités, des spectacles, des expositions, etc. L'Art prend de plus en plus une part importante. Un séjour culturel sur-mesure sera proposé.*

*On travaille aussi sur une domotique simple mais cocon, avec par exemple la fermeture-ouverture des rideaux depuis le lit, une ouverture légère le matin pour un réveil en douceur, le remplissage de la baignoire à*



*distance en choisissant la température de l'eau. On met aussi en place une lumière bougie qui va remplacer les LEDs. Un travail olfactif est effectué. On choisira son parfum d'ambiance. Idem pour la musique, on choisira selon une playlist les morceaux en fond musical dans la chambre. On va jouer sur la sensation du toucher des matières. Le fil rouge du concept est sur les sensations émotionnelles à deux. Les couples pourront se lover dans plusieurs espaces et non seulement sur le lit.*

*Je reste persuadée que les parties communes vont prendre de plus en plus d'ampleur. On privilégie les espaces collectifs pour travailler. Il suffit d'ores et déjà de constater*





*que beaucoup de rendez-vous de travail ont lieu dans les hôtels. Les chambres retrouveront leur fonction première, elles seront des lieux pour dormir. Les bureaux dans celles-ci vont disparaître. Les normes nous obligent à en mettre, mais ils n'ont plus lieu d'être. Ils auront donc une double fonction en étant par exemple bureau et coiffeuse.*

*Je pense que les clients vont faire comme en prenant un avion, se pré-enregistrer et avoir leur numéro de chambre avant d'arriver. Cela évitera de passer du temps avec le check-in et de permettre au personnel de se concentrer plus sur les autres zones (bar, restaurant...).*



## SANDRINE ALOUF

11, rue du Ponceau  
75002 Paris  
Tél. : 09 81 29 34 93  
[www.sandrinalouf.com](http://www.sandrinalouf.com)



*Pour finir, je dirai que les configurations des établissements vont devoir prendre en compte la recrudescence des séjours en famille. Il va falloir penser aux chambres pour quatre, six personnes. Car à ce jour, les chambres communicantes ne répondent pas totalement à cette attente. Les normes imposent des portes coupe-feu que les petits ne peuvent ouvrir seuls la nuit s'ils doivent aller voir leurs parents...*

*La famille n'est pas encore totalement prise en compte par tous les hôteliers. Mais ils devront y venir car on se déplace de plus en plus avec les enfants."*

Nous remercions Sandrine Alouf pour avoir partagé avec nous sa vision de l'hôtellerie et nous ne manquerons pas de vous faire découvrir ses prochains projets dès leurs inaugurations.

